

L'etichetta dei cosmetici

MADE IN

Indica in quale **Paese** è stato prodotto il cosmetico. Questa informazione è obbligatoria solo se la produzione avviene al di fuori dell'Unione Europea.

N.B. Non necessariamente un prodotto distribuito da una azienda italiana è prodotto in Italia. Perché sia così deve essere specificato (Made in Italy).

PAO

(Period After Opening, periodo di post-apertura)

E' indicato con un simbolo, seguito da un numero e da una lettera (m=mesi). Indica il lasso di tempo in cui il prodotto, **una volta aperto**, può essere utilizzato senza effetti nocivi per la salute. Questa informazione è obbligatoria quando la **durata del prodotto è superiore a trenta mesi**.

DURATA MINIMA

E' indicata con un simbolo o con la dicitura "usare preferibilmente entro ..", seguita dall'indicazione di mese e anno. Va riportata obbligatoriamente solo se inferiore a 30 mesi. Indica il lasso di tempo nel quale il prodotto, chiuso e opportunamente conservato, continua a **svolgere la sua funzione**.

ALTRE INDICAZIONI

Se necessario, in virtù della presenza di specifici ingredienti, vanno indicate in etichetta anche eventuali **precauzioni d'uso** (es. "evitare il contatto con gli occhi") o **limitazioni** (es. "solo per adulti").

CREMA IDRATANTE
PER IL CORPO

Distribuito da: XXXXXX Srl.
Via xxxx. 51. Milano. Italia

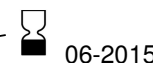
Made in USA

Ingredienti: AQUA, ISODODECANE,
BUTYLENE GLYCOL,
DIMETHICONE, SODIUM
CHLORIDE, DIAZOLIDINYL UREA,
METHYLPARABEN,
PROPYLPARABEN, TOCOPHEROL,
AROMA.

Può contenere: CI 77891, CI 77499,
CI 15850, MICA.



18 m



06-2015

15 ml

QUANTITA'

L'indicazione è obbligatoria solo se il contenuto supera i 5 ml/g.

A5762-0

LOTTO

Identifica la partita di fabbricazione.

FUNZIONE DEL PRODOTTO

L'indicazione è obbligatoria solo nel caso in cui non sia chiara dalla presentazione del prodotto stesso. Nel caso in cui non lo sia, ad esempio quando i cosmetici possono essere confusi con alimenti, sono necessarie informazioni aggiuntive (es. "prodotto non alimentare", "non ingerire", ecc.).

PRODUTTORE/IMPORTATORE/DISTRIBUTORE

Non esiste un modo unico per riportare questa informazione. L'importante è che sia indicata in modo che sia possibile individuare chiaramente la **persona**, fisica (nome) o giuridica (ragione sociale e indirizzo) **responsabile**, all'interno della Comunità, dell'immissione sul mercato.


INGREDIENTI

Sono riportati **in ordine decrescente di peso**. Se presenti in percentuale inferiore all'1% sono indicati in ordine sparso dopo tutti gli altri.

Le sostanze **coloranti** sono riportate alla fine della lista degli ingredienti, indipendentemente dalla quantità. Nei prodotti immessi sul mercato in varie colorazioni, possono essere indicati tutti i coloranti utilizzati nella gamma preceduti dall'indicazione "può contenere" o dal simbolo "+/-".

I **composti odoranti e aromatizzanti**, o le loro materie prime, sono indicati con i termini generici di "parfum" o "aroma". Solo 26 di essi, a cui è riconosciuto un potere sensibilizzante, devono comparire nella lista degli ingredienti con il loro nome INCI (es. limonene, coumarin, ecc.), e solo se presenti in concentrazione superiori allo 0,001%, nei prodotti che permangono sul corpo, o allo 0,01%, nei prodotti sottoposti a risciacquo.

I **nanomateriali** sono indicati con la parola "nano" fra parentesi dopo il nome della sostanza. Es. "titanium dioxide (nano)"

Se, per questioni di spazio (es. prodotti di dimensioni molto limitate, come matite per occhi, rossetti, smalti) non è possibile indicare gli ingredienti sulla confezione, questi devono figurare in un foglio, una **fascetta o un cartellino allegati** al prodotto, a cui il consumatore viene rimandato tramite un'indicazione ("vedi foglio di istruzioni interno") o un simbolo . Quando non è possibile neppure questo, esse devono essere apposti in prossimità del contenitore nel quale il prodotto è esposto per la vendita.

